

**Задания**

2-го тура олимпиады по русскому языку в школах с казахским языком обучения: письменные ответы на вопросы по содержанию текста (на выбор из двух ниже предложенных).

1. Внимательно прочитайте текст и определите его основную мысль.
2. Определите стиль текста и приведите три аргумента.
3. Определите тип текста и приведите три аргумента.

**Критерии оценки:**

1. Формулировка основной мысли текста – 20 б.
2. Правильное определение стиля текста, аргументация – 15 б.
3. Правильное определение типа текста, аргументация – 15 б.

**Все задания оцениваются общей суммой в 50 баллов. Время выполнения – 90 минут.**

**Решения:****Текст 1**

1. Основная мысль: в тексте речь идет о голосе как самом совершенном музыкальном инструменте человека, которым не каждый умеет правильно пользоваться. Автор текста считает, что необходимо верно применять голос и речь, чтобы производить позитивное впечатление на собеседников.
2. Научно-популярный подстиль с элементами публицистического стиля.
3. Тип текста – рассуждение-объяснение.

**Примечание:** Аргументация по заданиям 2 и 3 участниками олимпиады приводится самостоятельно, поскольку предполагает индивидуально-аналитический характер.

**Текст 2**

1. Основная мысль: в тексте речь идет о результате продолжительных исследований такого дефекта речи как косноязычие, от которого можно избавиться, если научиться контролировать собственное дыхание.
2. Научно-популярный подстиль с элементами публицистического стиля.
3. Тип текста – рассуждение-доказательство.

**Примечание:** Аргументация по заданиям 2 и 3 участниками олимпиады приводится самостоятельно, поскольку предполагает индивидуально-аналитический характер.

**Текст 1****ГОЛОС ЧЕЛОВЕКА**

Голос – самый совершенный музыкальный инструмент, который только есть у человека. Недаром в *Исламе* голосом призывают людей к молитве.

Но далеко не каждый умеет правильно им пользоваться! Почему же это происходит? Если не говорить о певцах и артистах, проходящих специальное обучение, то все остальные люди пользуются голосом чисто интуитивно, как придётся. При этом мало кто думает о том, какое впечатление их голос и речь производят на собеседника.

Если человек не страдает заиканьем или другими дефектами речи, то каждый вполне доволен собой и считает, что уж его-то речь не имеет недостатков. И человек очень удивляется, просто приходит в состояние шока, когда ему дают прослушать запись его речи, особенно сделанную без предупреждения, или показывают видеозапись.

Зачастую человек не видит и не слышит себя со стороны и абсолютно уверен в своём нормальном голосе. На самом деле, не только говорить, но и понимать собеседника, выбирать подходящие слова, убирать ненужные эмоции могут далеко не все.

Некоторым людям этому нужно специально учиться, а лучше всего проходить тренинги у *речевика-имиджмейкера*. В наши дни уже есть такие специалисты, которые занимаются обучением технике речи.

(Мальханова И. А. Деловое общение. Уроки речевика-имиджмейкера - С. 5)

## Текст 2

### КОСНОЯЗЫЧИЕ и ДЫХАНИЕ

Результат продолжительных исследований дал неожиданный рецепт: от косноязычия можно избавиться, если научиться контролировать собственное дыхание. Косноязычие – не такой уж безобидный дефект, как может показаться на первый взгляд. Умение говорить чётко, членораздельно многим требуется в профессиональной сфере.

Если человек что-то монотонно бубнит, то его могут не понять, и каждый будет его переспрашивать и уточнять.

Что же делать в этом случае? Ведь некоторые страдают косноязычием с детства. Известный американский логопед Энн Митчелл предлагает весьма простое средство. Он считает, что мямлям не хватает умения контролировать своё дыхание. Хорошее дыхание позволит чётко произносить каждое слово и поддерживать оптимальную силу голоса.

Это как на уроках пения: чтобы «поставить» голос певца, надо научить его правильно дышать и соотносить каждый вдох и выдох с соответствующей нотой и с голосом. Правильное дыхание помогает избавиться от монотонности речи, а затем заняться умением акцентировать ключевые слова с помощью повышения голоса.

(Мальханова И. А. Деловое общение. Уроки речевика-имиджмейкера - С. 10)